

火災による焼失から復活までの軌跡をたどる特別番組 『小倉昭和館 復活の映画祭』 4月12日(土)に「J:COMチャンネル」で放送

株式会社ジェイコム九州 北九州局(J:COM 北九州、所在地:福岡県北九州市、局長:阿部 太)は、2025年3月21(金)、22日(土)、23日(日)の3日間、小倉昭和館(福岡県北九州市小倉北区魚町4丁目2-9)で初開催された「第1回 小倉昭和館映画祭」に冠スポンサーとして協賛・サポートしてきました。再建復活した今の小倉昭和館の姿をお伝えすべく、映画祭の様や樋口館主のインタビュー・地域のみなさまの声を盛り込んだ特別番組『小倉昭和館 復活の映画祭』を、2025年4月12日(土)にJ:COMのコミュニティチャンネル「J:COMチャンネル北九州」で放送します。



1939年に創業した老舗映画館「小倉昭和館」は、映画の街として知られる北九州に唯一存在する単館映画館です。2022年8月に発生した北九州市の旦過市場周辺の大規模火災によって全焼しましたが、元の場所で再建され、2023年12月に営業を再開しました。

2025年3月21(金)、22日(土)、23日(日)の3日間、小倉昭和館の歴史上初となる映画祭「小倉昭和館 映画祭 supported by J:COM」が開催されました。映画祭では、北九州市戸畑区出身の映画監督・平山秀幸監督の作品を中心に上映し、その前後には平山監督や映画に出演している俳優陣によるトークショーイベントも実施されました。平山監督は、「ずっと親しんできた映画館が一度焼失し、再興された。本当に良かった」と語り、3日間を通じて多くの映画ファンが訪れました。

J:COMは、今後も北九州に寄り添い、北九州とともに成長する企業でありたいという思いから、再建復活して1年を迎えた小倉昭和館の元気な姿を、より多くの地域のみなさまに伝えることで、地域文化や芸術の発展に寄与したいと考え、本映画祭への協賛に加え、特別番組『小倉昭和館 復活の映画祭』を制作・放送します。

今回の特別番組では、小倉昭和館の焼失から復活までの軌跡をたどるとともに、小倉昭和館初の映画祭に密着し、地域に愛され続ける単館映画館の物語をお届けします。

J:COMは、「映画の街・北九州」にある福岡県最古の映画館「小倉昭和館」を応援するとともに、地域とともにあるメディアとして、地域社会における文化や芸術の振興に貢献できるよう取り組んでまいります。

<番組概要> ※番組内容は予告なく変更になる場合がございます。

番組名	『小倉昭和館 復活の映画祭』
放送内容	小倉昭和館の焼失から復活までの軌跡をたどるとともに、小倉昭和館初の映画祭に密着し、地域に愛され続ける単館映画館の物語をお届けします。
放送日時	2025年4月12日(土) 12時30分～(25分番組) (再放送①)2025年4月19日(土) 12時30分～ (再放送②)2025年4月26日(土) 12時30分～ (再放送③)2025年4月27日(日) 16時30分～ (再放送④)2025年4月29日(火) 18時00分～
放送チャンネル	北九州エリアの「J:COMチャンネル」 ※J:COMの有料サービスの加入・未加入を問わず、J:COMのネットワークが接続されている建物にお住まいであれば、無料でご視聴いただけます。
視聴可能エリア	J:COMの各サービスエリア(チャンネル番号は、地上デジタル) 北九州エリア(11ch):北九州市、宗像市、福津市、中間市、岡垣町、遠賀町、水巻町 《視聴可能エリアを確認するには》 http://www.jcom.co.jp/area_search/?service_full=true ※サービスエリア内でも一部ご利用いただけない地域がございます。

J:COMのサステナビリティ

J:COMでは、事業活動を通じたサステナビリティ経営を推進しています。お客さまの豊かな「暮らし」を支える企業として、持続的な「地域社会」へ貢献を行い、その土台である「地球環境」と関わるすべての「人」を対象として、4つのマテリアリティと、さらに具体化した12のサブマテリアリティを2023年度に再設定しました。

<本事業と関連するマテリアリティ>

マテリアリティ:「安心安全で持続可能な地域社会への貢献」 サブマテリアリティ:「地域社会との共創」



地域社会の持続的な成長のために、自治体・パートナーとともに交通・医療・教育などの地域における固有の課題を、DXを通じて解決していきます。また、全国65局にプロモーション専任担当である「地域プロデューサー」を配置し、地域活性化のための企画提案や、地域密着型のメディア「コミュニティチャンネル」等でのきめ細やかな情報発信を行い、サステナブルな地域社会を創造します。

マテリアリティ:「心地よく心を動かすサービスの提供と企業価値の向上」 サブマテリアリティ:「豊かなエンタテインメントの提供」



専門チャンネルを通じて多彩なコンテンツをお届けするとともに、映画・テレビアニメの企画制作・イベント企画運営など、あらゆるエンタテインメントを時間や場所を問わずシームレスにお届けし、心を動かす体験をお客さまと共有します。

創立 30 周年を記念して特設ページを公開しております: <https://www.jcom.co.jp/special/30th/>